

INDICE

Premessa

1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI
2. OBBLIGHI
3. PRINCIPI ETICI GENERALI DEL GRUPPO FEBO
 - 3.1. Rispetto della Legge
 - 3.2. Valori Guida del Gruppo
 - 3.3. Professionalità
 - 3.4. Trasparenza
 - 3.5. Completezza dell'Informazione
 - 3.6. Sicurezza
4. NORME ETICHE PER LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER
 - 4.1. Dignità della Persona
 - 4.2. Rapporti con i Clienti
 - 4.3. Rapporti con i Partner Commerciali
 - 4.4. Rapporti con la Pubblica Amministrazione
 - 4.5. Rapporti con le Risorse Umane
 - 4.6. Rapporto con gli Investitori
5. TUTELA AMBIENTE
6. SANZIONI INTERNE PER LA VIOLAZIONE DELLE NORME DEL CODICE
7. CODICE DI CONDOTTA DISCIPLINARE
8. ATTUAZIONE DEI PRINCIPI
9. APPARATO SANZIONATORIO

Premessa

FEBO SPA nasce nel 1958 come impresa commerciale specializzata nella distribuzione di resine termoplastiche. Grazie all'impegno del suo fondatore, Paolo Ferretti, e del suo Management, l'azienda è cresciuta progressivamente sino a diventare leader nel proprio settore.

Oggi FEBO SPA è holding operativa di un Gruppo che si colloca tra i primi 10 operatori europei nella distribuzione di polimeri e che comprende anche A.S.P. S.p.A. di Torino, FEBO HELLAS S.A. di Atene e GRAN PLAST S.p.A. di Assisi.

Tech IT Packaging S.p.A, correlata al GRUPPO FEBO, è leader da oltre trent'anni nel settore del packaging flessibile e specializzata nella produzione di film per l'igienico sanitario.

1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Per definire con chiarezza il sistema dei valori di riferimento e delle responsabilità, è stato formalizzato il presente Codice Etico, che raggruppa l'insieme dei valori che il Gruppo riconosce, condivide e promuove, nella consapevolezza che condotte ispirate ai principi di correttezza e lealtà costituiscono un importante motore per lo sviluppo economico e sociale.

Il Codice Etico, applicato in modo uniforme in tutte le Società in cui il Gruppo opera, enuncia i principi e le norme etiche che debbono ispirare ogni giorno il modo di operare dell'Azienda.

L'osservanza del Codice da parte dei Soci, degli Amministratori, del Collegio Sindacale, del Personale e di tutti coloro che operano per il raggiungimento degli obiettivi delle aziende del Gruppo è essenziale per l'efficienza e la reputazione della Società.

Tale Codice Etico si ispira alle principali normative e linee guida esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di valori, rispetto, professionalità e trasparenza oltre che di sicurezza e completezza di informazione.

L'adozione del Codice rappresenta una dichiarazione formale dell'impegno di FEBO e delle Società del Gruppo a perseguire i massimi livelli di eticità nel conseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Modello di Controllo dell'osservanza e attuazione del Codice si concretizza in una messa a punto di sanzioni nell'eventualità di violazione dello stesso.

La Società si impegna a vigilare sull'osservanza del Codice, predisponendo tutti i necessari strumenti e procedure di prevenzione e controllo, intervenendo con continue azioni di miglioramento.

La segnalazione di comportamenti ritenuti non conformi al Codice Etico è considerata dal Gruppo FEBO una tematica rilevante.

2. OBBLIGHI

Soci, Amministratori, Sindaci, Dipendenti e Collaboratori del Gruppo FEBO, al fine di uniformarsi alle regole di correttezza gestionale nonché alle procedure aziendali di trasparenza e completezza delle informazioni, hanno l'obbligo etico e disciplinare del rispetto di ogni criterio di collaborazione e lealtà nei confronti di colleghi e di terze parti.

In particolare è fatto obbligo di:

- osservare diligentemente le disposizioni del Codice Etico, astenendosi da ogni comportamento ad esse contrario;
- riferire agli organismi preposti ogni notizia relativa a presunte violazioni del presente Codice Etico verificatesi in ambito aziendale;
- offrire la massima collaborazione nell'accertamento delle possibili e/o presunte violazioni del presente Codice Etico;
- informare i terzi che entrino in rapporto con le Società del Gruppo circa le prescrizioni del Codice Etico e richiederne l'osservanza.

Il Gruppo si impegna a curare e prevedere con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle violazioni che dovessero verificarsi e in ogni caso conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

3. PRINCIPI ETICI GENERALI DEL GRUPPO FEBO

Sono i principi a cui devono attenersi Soci, Amministratori, Dirigenti, Dipendenti, Consulenti e Collaboratori del Gruppo.

3.1 Rispetto della Legge: nella condotta dei propri affari il Gruppo pone come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi dove esso opera.

3.2 Valori Guida del Gruppo: i rapporti con gli stakeholder del Gruppo sono improntati a criteri e comportamenti di trasparenza, onestà, correttezza, buona fede, rispetto rigoroso delle norme sulla sicurezza, tutela e promozione dei diritti umani e rifiuto di ogni discriminazione. In nessun caso il perseguimento dell'interesse personale o del Gruppo può giustificare una condotta non onesta.

3.3 Professionalità: tutte le attività delle Società del Gruppo devono essere svolte con impegno e rigore professionale, con il dovere di fornire apporti lavorativi adeguati alle funzioni e alle responsabilità assegnate e di agire in modo da tutelare il prestigio e la reputazione del Gruppo.

3.4 Trasparenza e Completezza dell'Informazione: le Società del Gruppo si impegnano a informare in modo chiaro, trasparente e tempestivo tutti gli stakeholder circa la propria situazione e il proprio andamento.

3.5 Sicurezza: le Società del Gruppo si impegnano a gestire le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e sicurezza sul lavoro. Esse non accettano alcun compromesso nel campo della tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti sul posto di lavoro né dei lavoratori delle ditte impegnate nella realizzazione delle opere affidate al controllo e alla sorveglianza delle Società del Gruppo.

4. NORME ETICHE PER LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

4.1 Dignità della persona: Il Gruppo garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, vieta qualsiasi forma di violenza psicologica o molestia sessuale e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona.

4.2 Rapporti con i Clienti: il Gruppo FEBO persegue il proprio successo sui mercati attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza. Le politiche commerciali sono finalizzate a assicurare la qualità dei beni e servizi, la sicurezza e l'osservanza del principio di precauzione.

4.3 Rapporti con i Partner Commerciali: il rapporto con Agenti, Partners e Fornitori è incentrato su valori di concorrenza, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e del servizio, rispettando le condizioni contrattuali concordate.

4.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione: i dipendenti o i rappresentanti delle Società del Gruppo si impegnano ad improntare rapporti sulla base della trasparenza, lealtà, correttezza e tracciabilità.

4.5 Rapporti con le Risorse Umane: il Gruppo riconosce la centralità delle risorse umane e l'importanza di stabilire e mantenere con esse relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca. Il Gruppo si impegna a evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

4.6 Rapporti con gli Investitori: la Società fornisce una rappresentazione tempestiva, chiara e veritiera delle proprie registrazioni, effettuata in conformità al Codice Civile e ai principi contabili, nel rispetto delle norme fiscali vigenti, in modo tale da assicurare piena trasparenza del proprio andamento.

5. TUTELA DELL'AMBIENTE

Il Gruppo FEBO è consapevole della necessità di salvaguardare l'individuo e la sostenibilità ecologica in tutte le proprie attività, in considerazione dei diritti delle generazioni future.

In questo senso considera di fondamentale importanza l'assunzione di un comportamento responsabile e scrupoloso in materia di tutela ambientale.

Tech IT Packaging, Società di produzione, affronta il tema della tutela dell'ambiente adottando i principi che soddisfano il concetto di Economia Circolare e individuando nelle "3R" - Riduzione, Riciclo, Riutilizzo - i requisiti per l'approccio alla sostenibilità.

Il Gruppo FEBO ritiene necessario, nell'ambito della propria funzione sociale, sviluppare il rapporto con l'ambiente socio-economico e culturale del proprio territorio attraverso il mantenimento, il recupero e lo sviluppo di beni e attività culturali, artistici, storici e paesaggistici, sostenendo anche l'attività di associazioni ed enti al fine preposti.

6. SANZIONI INTERNE PER LA VIOLAZIONE DELLE NORME DEL CODICE

L'eventuale violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento degli obblighi del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

7. CODICE DI CONDOTTA DISCIPLINARE

Tutto il Personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di impiego irregolare.

Ogni Collaboratore deve utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati ed evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto, con l'interesse dell'azienda.

Tutti i Collaboratori delle Società del Gruppo sono tenuti a evitare le situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

Le risorse del Gruppo non possono ricevere alcuna forma di corrispettivo da parte di chiunque per l'esecuzione di un atto del proprio ufficio o contrario ai doveri d'ufficio, né accettare alcuna forma di condizionamento da parte di terzi estranei al Gruppo e dal medesimo a ciò non autorizzati per l'assunzione di decisioni relative alla scelta del fornitore.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti esclusivamente se di modico valore o se risultano tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e comunque non devono essere interpretati da un osservatore imparziale come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

8. ATTUAZIONE DEI PRINCIPI

L'osservanza delle norme del Codice e la loro attuazione deve considerarsi parte essenziale ai sensi dei termini contrattuali dei singoli individui lavoratori e per gli effetti della Legge applicabile.

Il Gruppo promuove i principi etici aziendali all'interno delle società partecipate.

Le eventuali modifiche apportate ai principi o una rinuncia alle disposizioni sono di competenza esclusiva dei Consigli di Amministrazione delle Società del Gruppo.

9. APPARATO SANZIONATORIO

I destinatari del Codice sono tenuti a segnalare le eventuali violazioni ai principi contenuti nel presente documento con le modalità stabilite nel Modello di ORGANIZZAZIONE, GESTIONE e CONTROLLO 231.

Il soggetto predisposto alla vigilanza ed al monitoraggio del rispetto delle prescrizioni contenute nel presente Codice è l'ORGANISMO DI VIGILANZA, istituito in ottemperanza a quanto nel Dl. 231/2001.